

TARTALOM

<i>Előszó</i>	7
I. A VIZUÁLIS KULTÚRA ALAPJAI	9
I.1. A látás mint megismerő tevékenység	9
I.2. Mi a kép?	14
I.3. A megváltozó vizuális élmény	19
I.4. Kép és ember.....	25
I.5. Kép, művészet, válság	29
I.6. A kép helye a tudományos kutatásokban	32
II. A KÉP MINT KOMMUNIKÁTUM	41
II.1. A vizuális kommunikáció	41
II.2. A média mint a vizuális kommunikáció terepe	45
II.3. A vizuális jel.....	48
II.4. A vizuális retorika.....	51
II.5. Az egyedi állókép nyelve	55
II.6. A mozgókép nyelve	57
II.7. A szimbólumok szerepe a vizuális kultúrában	60
III. A FOTÓ SZEREPE A VIZUÁLIS KULTÚRÁBAN	63
III.1. A fényképezés megszületése és a fotó térnyerése	63
III.2. A sajtófotó	69
III.3. A fotó céljai és felhasználási területei.....	73
III.4. A digitális képek világa.....	76
IV. A MOZGÓKÉP SZEREPE A VIZUÁLIS KULTÚRÁBAN	81
IV.1. A mozgókép felhasználási területei és megközelítési lehetőségei	81
IV.2. A megmozduló képek.....	84
IV.3. Vizuális kultúra a film bűvöletében	88
IV.4. A képernyő varázsa	92
V. AZ ÚJMÉDIA VIZUÁLIS KULTÚRÁJA	97
V.1. Média az internet hatóterében	97
V.2. „Régi” és „új” média.....	100

V.3. Képek és videók a közösségi médiában.....	105
V.4. Képi kommunikáció az újmédia felületein: emojik, matricák, GIF-ek	111
VI. A VIZUÁLIS MÉDIA BEFOLYÁSOLÓ EREJE	115
VI.1. A virtuális valóság.....	115
VI.2. Médiaképek a manipuláció szolgálatában.....	122
VI.3. A klisébe szorult, irányított és felszabdalt látvány	127
VI.4. A gyerekek és a vizuális média	131
<i>Felhasznált irodalom</i>	<i>139</i>
<i>Képek jegyzéke</i>	<i>147</i>