

Identitásaink megképződését, formálódását számos tényező, ismeret, tapasztalat befolyásolja. Mivel a XXI. században élő ember információinak jelentős részét a médiából szerzi, nem nehéz meglátni a kapcsolatot a média és az identitás fogalma között. Annál nehezebb feladat feltárni ennek a kapcsolatnak a természetét, működését, kiterjedtségét, következményeit. A kötetben olvasható tanulmányok ehhez a nehéz, de napjainkban kiemelten fontos munkához járulnak hozzá.

A lokalitás fogalma szintén szorosan hozzákapcsolható a „média” és az „identitás” kifejezésekhez, hiszen a társadalmi jelenségekről csak úgy alkotható hiteles összkép, ha azt a mikroszinten zajló folyamatok, helyi sajátságok figyelembevételével tesszük meg. A helyi jelleg hat az identitásra is, a média pedig mindkettőre. A mediális tartalmak erősíthetik, de gyengíthetik is a helyhez fűződő identitást, az egyes településekhez, régiókhöz kapcsolódó médiumok pedig hű tükrei lehetnek egy-egy korszaknak. Ezt is jól példázzák a kötetben helyet kapott írások.

A tanulmányok a 2022. április 6-án lezajlott, *Média, identitás, lokalitás* című konferencián elhangzott előadások bővített, átdolgozott változatai. A tudományos tanácskozás a Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula Pedagógusképző Kar Szakképzési, Felnőttképzési és Tudásmenedzsment Intézet Mozgóképkultúra Tanszéke és a Magyar Tudományos Akadémia Szegedi Akadémiai Bizottság Állampolgári Kompetenciák Munkabizottsága szervezésében valósult meg.

Szerzőink:

Bene Zoltán  
Bozsó Renáta  
Döbör András  
Dudás Ádám Adrián  
Fejős Sándor  
Forró Lajos  
Hanesz Andrea  
Hervé-Lóránth Ervin  
Hosszu Tímea  
Kegyes Erika  
Pető Bálint  
Prievara Dóra Katalin  
Pusztai Virág  
Sándor János  
Szirmai Éva  
T. Molnár Gizella  
Tiszai Luca  
Tolnai Szabolcs  
Tóth Zoltán János  
Urbanik Tímea  
Váróczy Viktória  
Vörös Csaba Levente