**Szakdolgozati témák az Alkalmazott nyelvész MA szakos hallgatók részére**

|  |  |
| --- | --- |
| **Basch Éva** | Érvelés a sajtóban. |
| basch@jgypk.szte.hu | Meggyőzés és/vagy manipuláció az írott reklámban. |
| Reklám régen és ma: 1927-ben és 2017-ben megjelent újságreklámok összehasonlító elemzése. |
| **Erdei Tamás** | Diskurzus- és társalgási jelenségek elemzése egy adott szituációban |
| erdeit@jgypk.szte.hu | Valamely nyelvtechnológiai módszer alkalmazási lehetőségei |
| Egy adott közösség, csoport, nemzetiség vagy etnikum nyelvpolitikai helyzete, nyelvi jogai |
| Adott szöveg(ek) szövegtani szempontú elemzése |
| **Gaál Zsuzsanna** | Szövegértési feladatok a szépirodalom (gyerekirodalom) felhasználásával (az általános vagy középiskolások számára). |
| zgaal@jgypk.szte.hu | Szövegértési feladatok szakszövegek felhasználásával (az általános vagy középiskolások számára). |
| Szövegértési feladatok hallott szövegek felhasználásával (az általános vagy középiskolások számára). |
| Szövegértés és szövegalkotás az egyetemista korosztály írásbeli és szóbeli alkotásaiban. |
| Speciális lehetőségek a nyelvi fejlesztésben (anyanyelv-elsajátítás, idegennyelv-oktatás). |
| Alternatív módszerek a nyelv- és beszédfejlesztésben. |
| **Juhász Valéria** | Az anyanyelvi tudatosság fejlesztése óvodásoknál |
| juhaszvaleria@jgypk.szte.hu | A anyanyelvi tudatosság fejlesztése általános, illetve középiskolásoknál |
| Írás-olvasás előkészítés és fejlesztés |
| Szókincs és szókincs-fejlesztés |
| Szövegértés-fejlesztő stratégiák |
| **Sulyok Hedvig** | A reklám nyelve |
| sulyok@jgypk.szte.hu | Név és szókészlet. Névadási szokások, tendenciák a….  (hol, miben: konkretizáljuk) |
| Az infokommunikációs fórumok nyelvezete |
| A ”nagybetűsítés”. Helyesírási problémáink |
| Egy kulturális szótár elemzése |
| Szabadon választott téma a szociolingvisztika, lexikológia,  ortográfia területéről – megbeszélés alapján |
| **Az oktatóval történő egyeztetés alapján egyéni témaválasztás is lehetséges.** | |